



**VELIKA
sezonska
promocija
VIVAX
klima uređaja!
20.5.–31.7.2026.**

“Ohladi na naš račun.”

VIVAX

ZAJEDNO do jače sezone

Sezona klimatizacije je pred vratima, konkurencija diže cijene, a mi radimo na tome da vam ponudimo odlične proizvode uz konkurentne cijene.

Uz snažnu promotivnu podršku i atraktivne pogodnosti za krajnje kupce, želimo vam pomoći ostvariti još bolje prodajne rezultate tijekom sezone.

Predstavljamo vam veliku sezonsku promociju VIVAX klima uređaja u razdoblju **od 20. svibnja do 31. srpnja 2026.**

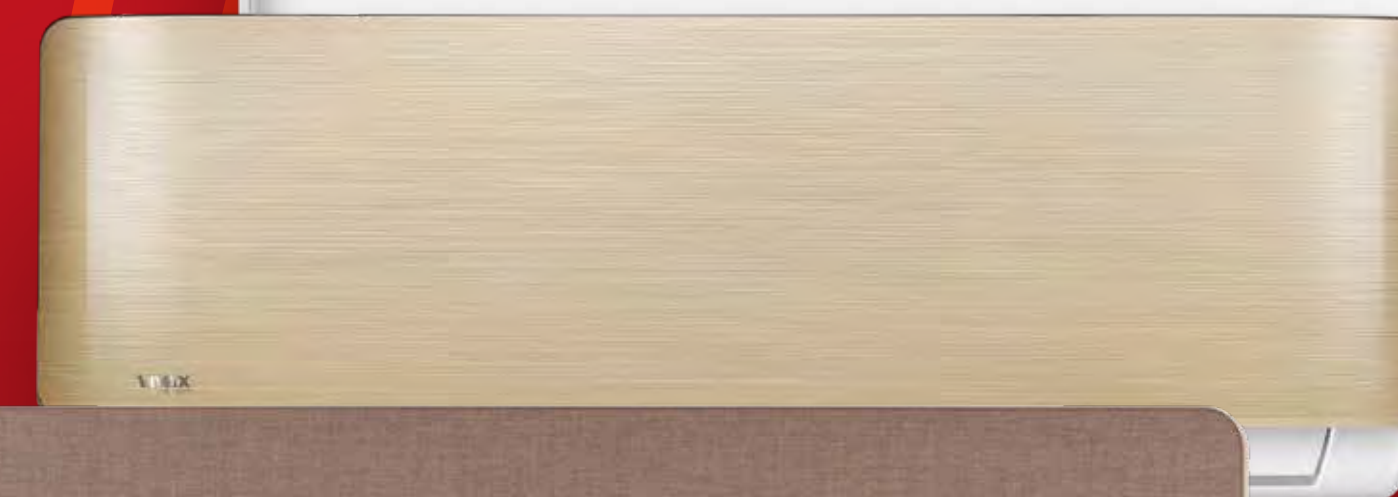
Promocija se odnosi na naše najtraženije modele R+, R PRO i H+ Design.

Works best with life.

R PRO Design



R+ Design



H+ Design



Ova promotivna ponuda osmišljena je kako bi istovremeno vama partnerima omogućila veću zaradu, a krajnjim kupcima pružila dodatni motiv za kupnju VIVAX klima uređaja.

VIVAX

BENEFIT za partnere

Za vrijeme trajanja promocije:

- odobravamo **dodatni akcijski rabat 6%**
- preporučujemo akcijsku **maloprodajnu cijenu** koja je **15% niža od redovne** proizvođačeve preporučene maloprodajne cijene.

Model promocije postavljen je tako da vama omogućuje veću zaradu u odnosu na standardne akcijske modele, uz istovremeno konkurentne cijene.

*Proizvođač daje neobvezujuće preporuke maloprodajnih cijena, pri čemu trgovci samostalno i neovisno određuju svoje prodajne cijene.

BENEFIT za krajnje kupce

PROMOCIJA CASHBACK / POVRAT NOVCA

80€ POVRATA

za 5kW, 5,3kW, 7kW modele (18.000 i 24.000 BTU)

60€ POVRATA

za 2,7kW i 3,5kW modele (9.000 i 12.000 BTU).

Mehanizam povrata novca:

1. Kupnja VIVAX klima uređaja R+, R PRO, H+ Design tijekom promocije.
2. Online prijava na vivax.com, unutar 30 dana.
3. Upload računa + unos IBAN-a
4. Isplata povrata u roku od 30 dana

Kupci će prilikom prijave biti upućeni na detaljna Pravila promocije dostupna na vivax.com.

Dodatno:

- maksimalno 4 uređaja po kupcu
- promocija vrijedi za fizičke i pravne osobe koje su uređaj kupile za vlastite potrebe, a ne za daljnju prodaju.



VIVAX

Oglašavanje promocije

Za ovu kampanju provodimo snažnu **VIVAX** marketinšku podršku, uz velika ulaganja u online i offline kanale s ciljem povećanja vidljivosti brenda, stvaranja dodatne potražnje i aktivnog dovođenja kupaca na prodajna mjesta.



- **Facebook & Instagram** – planirano 6 milijuna impresija/prikaza, doseg 350.000 jedinstvenih korisnika, 15.000 klikova



- **Google** – planirano 5 milijuna impresija/prikaza, doseg 300.000 jedinstvenih korisnika, 25.000 klikova



- **YouTube** – planirano 1 milijuna impresija/prikaza, doseg 350.000 jedinstvenih korisnika, 25.000 klikova i video pregleda



- **Search/ključne riječi** – planirano 100.000 impresija/prikaza, 10.000 klikova



- **TV spot** – u najatraktivnijim terminima Formule 1 (60 emitiranja) na RTL-u te Svjetskog nogometnog prvenstva na HTV2 (30 emitiranja)



- **radio** – Bravo!, Otvoreni, Radio Dalmacija, Radio Slavonija, planirano 300 emitiranja



- **POS** – materijal na prodajnim mjestima

- **Digitalni billboardi** – na 80 lokacija diljem Hrvatske


Ujedno predlažemo da zajednički iskoristimo raspoloživi trade marketing budžet kako bismo ga usmjerili u oglašavanje i time pojačali učinak kampanje, povećali prodaju i povjerenje u VIVAX brend.

Works best with *life.*

Primjeri oglašavanja



VIVAX



*U nadolazećim danima
kontaktirat će Vas Vaš prodajni
predstavnik i predstaviti Vam
detalje i sve informacije vezane uz
ovu promotivnu ponudu.*

*Za sva pitanja vezana slobodno se
obratite našem prodajnom timu
na **klimatizacija@vivax.hr***

Works best with *life.*

VIVAX